



## Scheda Obiettivi Strategici

01.00.00.00 Tema Strategico

Patrimonio comunale e spazi collettivi

**TIPO OBIETTIVO:** Obiettivo Strategico

**CODIFICA:** 01.01.00.00 - Obiettivo Strategico

**PESO:** 100

**OBIETTIVO:** Tutelare e migliorare le condizioni del patrimonio pubblico e consentire alla comunità di riappropriarsene.  
Tutelare e migliorare le condizioni del patrimonio pubblico e consentire alla comunità di riappropriarsene.

**RESPONSABILE:** Nicoletti Luca, Buonamassa Giovanni, Maiullari Biagio, Galeota Berardino

### INDICATORI

Codifica	Descrizione		Valori attesi	Valori Rilevati	Peso	Rating
2724	Tasso di incremento annuo di visitatori della rete museale rispetto al 1° anno di attivazione (2017) ( [2887] n. visite rete museale anno N / [2885] N. visite rete museale anno 2017 - 1 ) * 100	≥	50,00	-18,39	33,34	0
2725	Capacità di attivazione degli interventi programmati nell'elenco annuale delle OO.PP. [2888] N. interventi attivati dell'elenco annuale OO.PP. anno N / [2889] N. interventi programmati nell'elenco annuale OO.PP. anno N * 100	≥	60,00	62,16	33,33	33,33
2726	Capacità di realizzazione delle spese previste nell'elenco annuale delle OO.PP. [2890] Impegni + fpv dell'elenco annuale OO.PP. anno N / [2891] Stanziamenti dell'elenco annuale OO.PP. * 100	≥	60,00	65,09	33,33	33,33

### Risultati nel triennio

Tipo	Codice	Indicatore	Valore Atteso	Valore Rilevato	Valore Atteso	Valore Rilevato	Valore Atteso	Valore Rilevato
			0		2019		2020	
Indicatore di outcome	2724	Tasso di incremento annuo di visitatori della rete museale rispetto al 1° anno di attivazione (2017)	≥ 50,00		231,96		≥ 50,00	-18,39
Indicatore di Efficacia	2725	Capacità di attivazione degli interventi programmati nell'elenco annuale delle OO.PP.	≥ 50,00		68,57		≥ 60,00	62,16
Indicatore di Efficacia	2726	Capacità di realizzazione delle spese previste nell'elenco annuale delle OO.PP.	≥ 50,00		77,23		≥ 60,00	65,09

### ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI

L'analisi degli indicatori strategici scelti per il monitoraggio dell'obiettivo, ha evidenziato che a fine 2020 quasi tutti i valori rilevati sono stati inferiori rispetto al 2019, conseguentemente l'obiettivo strategico è stato realizzato con una percentuale del 66,66% , rispetto al 100% raggiunto nel 2020. Lo scostamento maggiore rispetto al target prefissato è stato individuato per l'Indicatore di outcome 2724 "Tasso di incremento annuo di visitatori della Rete Museale rispetto al 1° anno di attivazione (2017)", infatti questo indicatore ha subito un consistente decremento a causa di fattori esterni alla gestione amministrativa: la diminuzione del numero dei visitatori è dovuta al blocco delle frontiere nonché alla chiusura al pubblico dei musei e dei siti di interesse culturale, per la gran parte dell'anno 2020, disposta dal Governo per far fronte all'emergenza sanitaria Covid 2019.



## Scheda Obiettivi Strategici

02.00.00.00 Tema Strategico

Finanza comunale ed efficienza della spesa

**TIPO OBIETTIVO:** Obiettivo Strategico

**CODIFICA:** 02.01.00.00 - Obiettivo Strategico

**PESO:** 100

**OBIETTIVO:** Utilizzare i fondi ordinari con efficienza e trasparenza e ricercare i fondi straordinari . Utilizzare le entrate proprie a sostegno anche dei processi ad alta ricaduta sociale ed economica

Utilizzare i fondi ordinari con efficienza e trasparenza e ricercare i fondi straordinari (risorse regionali, nazionali ed europee) a sostegno delle strategie complessive. Utilizzare le entrate proprie a sostegno anche dei processi ad alta ricaduta sociale ed economica (efficientamento energetico, Smart building, economia ecc.)

**RESPONSABILE:** Nicoletti Luca, Buonamassa Giovanni, Maiullari Biagio, Galeota Berardino, Faustino Francesco, Maiullari Michele

### Missione

1 - Servizi istituzionali, generali e di gestione

### Programma

### INDICATORI

Codifica	Descrizione		Valori attesi	Valori Rilevati	Peso	Rating
2715	Numero di impianti pubblicitari abusivi rimossi [2864] Numero di impianti pubblicitari abusivi rimossi	≥	30,00	0,00	20,00	0
2727	Capacità di realizzazione delle spese previste per il bilancio partecipato [2892] Impegni bilancio partecipato anno N / [2893] Stanziamenti bilancio partecipato anno N * 100	≥	100,00	75,03	20,00	15,0068
2729	Tasso di incremento annuo delle entrate incassate per canoni di occupazione dei terreni agricoli di proprietà comunale a seguito dell'adeguamento dei rapporti/contratti negoziali ( [2896] Incassi per canoni occupazione terreni agricoli comunali anno N / [2897] Media incassi per canoni occupazione terreni agricoli comunali anni 2016-2018 - 1 ) * 100	≥	10,00	32,38	20,00	20
2730	Numero giovani disoccupati affidatari di terreni incolti [2898] Numero giovani disoccupati affidatari di terreni incolti anno N	≥	10,00	0,00	20,00	0
2731	Tasso di incremento degli investimenti pro capite ( [2899] Investimenti procapite anno N / [2900] Investimenti procapite anno N-1 - 1 ) * 100	≥	10,00	56,99	20,00	20

### Risultati nel triennio

Tipo	Codice	Indicatore	Valore Atteso	Valore Rilevato	Valore Atteso	Valore Rilevato	Valore Atteso	Valore Rilevato
------	--------	------------	---------------	-----------------	---------------	-----------------	---------------	-----------------



## Scheda Obiettivi Strategici

			0	2019	2020		
Indicatore di Efficacia	2715	Numero di impianti pubblicitari abusivi rimossi		≥ 30,00	48,00	≥ 30,00	0,00
Indicatore di Efficacia	2727	Capacità di realizzazione delle spese previste per il bilancio partecipato		≥ 100,00	6,96	≥ 100,00	75,03
Indicatore di Efficacia	2729	Tasso di incremento annuo delle entrate incassate per canoni di occupazione dei terreni agricoli di proprietà comunale a seguito dell'adeguamento dei rapporti/contratti negoziali		≥ 5,00	9,48	≥ 10,00	32,38
Indicatore di outcome	2730	Numero giovani disoccupati affidatari di terreni incolti		≥ 10,00	0,00	≥ 10,00	0,00
Indicatore di outcome	2731	Tasso di incremento degli investimenti pro capite		≥ 10,00	51,99	≥ 10,00	56,99

## ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI

L'analisi degli indicatori strategici scelti per il monitoraggio dell'obiettivo, ha evidenziato che a fine 2020 l'obiettivo strategico è stato realizzato con una percentuale del 55,01%, rispetto al 61,39% del 2019. L'indicatore di efficacia 2715 "N° impianti pubblicitari abusivi rimossi" è nettamente peggiorato rispetto al 2019, infatti, nel corso del 2020, a seguito della pandemia da Sars Cov 2 (Covid 19), le attività di rimozione degli impianti pubblicitari hanno subito un forte rallentamento, in conseguenza anche dei Decreti del Presidente del Consiglio dei Ministri, con cui venivano limitati gli spostamenti nelle zone rosse. Nonostante ciò sono stati elevati n. 28 verbali di violazione all'art. 23 commi 4 e 11 del Codice della Strada, per installazione abusiva di impianti pubblicitari. L'Indicatore di efficacia 2727 "Capacità di realizzazione delle spese previste per il Bilancio Partecipato" è migliorato rispetto al 2019 anche se non ha raggiunto il target atteso. Con DGC n. 200 del 12/12/2019 sono stati individuati gli interventi da realizzare mediante il Bilancio Partecipato 2020; in relazione all'attivazione delle relative procedure di spesa risultano complessivamente stanziati fondi per euro 210.000,00 di cui euro 145.000,00 impegnati per il progetto e la realizzazione del DOG PARK di Via Cassano (DGC 53 del 9/7/2020 Progetto area attrezzata DOG PARK) ed euro 12572,10 impegnati per le Politiche Giovanili (Det. Dirigenziale del IV Settore n. 157 del 13/02/2020). Pertanto nel 2020 la spesa prevista per gli interventi approvati nel Bilancio Partecipato è stata realizzata nella misura del 75,03%. L'indicatore di efficacia 2729 "Tasso di incremento annuo delle entrate incassate per canoni di occupazione dei terreni agricoli di proprietà comunale a seguito dell'adeguamento dei rapporti/contratti negoziali" è nettamente migliorato rispetto al 2019, superando abbondantemente il target atteso 2020. L'Indicatore di outcome 2730 "n° giovani disoccupati affidatari di terreni incolti", come nel 2019, ha un risultato pari a zero, poiché dalla ricognizione effettuata dal Servizio Agricoltura non ci sono nel patrimonio del Comune di Altamura terreni incolti liberi da poter affidare ai giovani disoccupati. L'Indicatore di outcome 2731 "Tasso di incremento degli investimenti pro capite", nel 2020, a fronte di una popolazione quasi invariata rispetto al 2019, evidenzia come l'ammontare della spesa impegnata per "Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni (Macroaggregato 2.2)" e per "Contributi agli investimenti (Macroaggregato 2.3)" registri un incremento del 56,99% (euro 2.621.170,66 nel 2019 ed euro 4.061.757,46 nel 2020), ben oltre il target previsto per l'indicatore.



## Scheda Obiettivi Strategici

03.00.00.00 Tema Strategico

Mobilità sostenibile e tempi della città

**TIPO OBIETTIVO:** Obiettivo Strategico**CODIFICA:** 03.01.00.00 - Obiettivo Strategico**PESO:** 100

**OBIETTIVO:** Sviluppare una città in cui gli spostamenti siano agevoli per tutti, con un trasporto pubblico efficiente e sistemi integrati di mobilità dolce che consentano ai cittadini di spostarsi anche senza l'utilizzo dell'automobile, in modo da ridurre l'inquinamento

Sviluppare una città in cui gli spostamenti siano agevoli per tutti, con un trasporto pubblico efficiente e sistemi integrati di mobilità dolce che consentano ai cittadini di spostarsi anche senza l'utilizzo dell'automobile, in modo da ridurre l'inquinamento ambientale e migliorare la qualità della vita.

**RESPONSABILE:** Nicoletti Luca, Buonamassa Giovanni, Maiullari Biagio, Galeota Berardino, Maiullari Michele

## INDICATORI

Codifica	Descrizione	Valori attesi	Valori Rilevati	Peso	Rating
2732	tasso di incremento dei passeggeri del T.P.L. rispetto al triennio precedente ( [2901] Numero passeggeri TPL anno N / [2902] Numero passeggeri TPL triennio precedente - 1 ) * 100	≥ 2,00	-36,84	33,34	0
2733	Permanenza media giornaliera della Polizia Locale nel centro storico anno N ( ( [2946] N° tot agenti PL in servizio nel Centro Storico nei giorni feriali * [2903] N° ore di servizio di ciascun agente PL nel Centro Storico nei giorni feriali * 6 ) + ( [2947] N° tot agenti PL in servizio nel Centro Storico la domenica * [2948] N° ore di servizio di ciascun agente PL nel Centro Storico la domenica 1 ) ) / 7	≥ 12,00	22,29	33,33	33,33
2734	Tasso di incremento dell'estensione delle piste ciclabili rispetto all'anno 2018 ( [2904] Km lineare piste ciclabili anno N / [2905] Km lineare piste ciclabili anno 2018 - 1 ) * 100	≥ 1,00	35,95	33,33	33,33

## Risultati nel triennio

Tipo	Codice	Indicatore	Valore Atteso	Valore Rilevato	Valore Atteso	Valore Rilevato	Valore Atteso	Valore Rilevato
			0		2019		2020	
Indicatore di outcome	2732	tasso di incremento dei passeggeri del T.P.L. rispetto al triennio precedente	≥ 1,00	-13,18	≥ 2,00	-36,84		
Indicatore di Efficacia	2733	Permanenza media giornaliera della Polizia Locale nel centro storico anno N	≥ 12,00	22,29	≥ 12,00	22,29		
Indicatore di outcome	2734	Tasso di incremento dell'estensione delle piste ciclabili rispetto all'anno 2018	≥ 1,00	29,61	≥ 1,00	35,95		

## ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI



## Scheda Obiettivi Strategici

### ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI

L'analisi degli indicatori strategici ha evidenziato che l'obiettivo strategico ha un trend positivo e costante rispetto al 2019, con una percentuale di realizzazione del 66,66%. Lo scostamento maggiore rispetto al target prefissato è stato individuato per l'Indicatore di outcome 2732 "Tasso di incremento dei passeggeri del T.P.L. rispetto al triennio precedente" che ha subito un decremento di circa il 37%, tuttavia occorre evidenziare come, anche in questo caso, il dato risulti fortemente influenzato dall'impatto dell'epidemia COVID 19, con la riduzione della popolazione studentesca e pendolare che utilizza il TPL, a causa in generale delle restrizioni agli spostamenti, ed inoltre, in particolare, per effetto dell'attivazione di DAD e smart working, con conseguente ulteriore riduzione degli spostamenti. L'Indicatore di efficacia 2733 "Permanenza media giornaliera della Polizia Locale nel centro storico", è rimasto invariato rispetto al 2019: ogni giorno ferialmente il presidio è stato effettuato mediante n. 2 pattuglie, ciascuna formata da n. 2 agenti di P.L., di cui una pattuglia ha prestato servizio nel turno antimeridiano (ore 8-14) ed una pattuglia nel turno pomeridiano (ore 16 - 22). Motivo per il quale nel centro storico è stata garantita la presenza di nr 2 pattuglie per un totale di 12 h al giorno (ovvero nr. 4 unità x 6h al giorno ciascuno). Nella giornata della domenica, invece, è stato svolto il servizio ordinario di pattugliamento mediante nr. 2 agenti di P.L., uno la mattina ed uno il pomeriggio, per 6 h ciascuno, pertanto è stata garantita la presenza di un agente di Polizia Locale per 12 h al giorno. In media, durante l'anno 2020, è stata garantita la presenza della Polizia Locale per 22,29 h al giorno, pertanto il target 2020 è stato superato. L'Indicatore di outcome 2734 "Tasso di incremento dell'estensione delle piste ciclabili rispetto al 2018" è incrementato rispetto al 2019. Il valore di tale indicatore è stato determinato sulla scorta dei seguenti fattori: a) la pista ciclabile programmata dalla CMB non è risultata ammissibile e pertanto non più attuabile; b) alla rete di pista ciclabile esistente (Km 1,655) è stata sommata la pista ciclabile (Km 0,650) in corso di realizzazione nell'ambito dell'intervento delle Infrastrutture Verdi nella zona Parco San Giuliano.



## Scheda Obiettivi Strategici

04.00.00.00 Tema Strategico

Salute e ambiente

**TIPO OBIETTIVO:** Obiettivo Strategico**CODIFICA:** 04.01.00.00 - Obiettivo Strategico**PESO:** 100**OBIETTIVO:** Tutelare un bene fondamentale come quello della salute dei cittadini e del contesto ambientale in cui essi vivono e lavorano

Tutelare un bene fondamentale come quello della salute dei cittadini e del contesto ambientale in cui essi vivono e lavorano.

**RESPONSABILE:** Buonamassa Giovanni, Maiullari Biagio

## INDICATORI

Codifica	Descrizione	Valori attesi	Valori Rilevati	Peso	Rating
2735	Grado di attivazione degli interventi di bonifica segnalati dalle pubbliche autorità [2906] Numero di interventi attivati di bonifica nell'anno N / [2907] Numero di interventi di bonifica segnalati dalla P.L. nell'anno N * 100	≥ 60,00	100,00	100,00	100

## Risultati nel triennio

Tipo	Codice	Indicatore	Valore Atteso	Valore Rilevato	Valore Atteso	Valore Rilevato	Valore Atteso	Valore Rilevato
			0		2019		2020	
Indicatore di Efficacia	2735	Grado di attivazione degli interventi di bonifica segnalati dalle pubbliche autorità		≥ 50,00	53,66		≥ 60,00	100,00

## ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI

L'analisi dell'indicatore di Efficacia 2735 "Grado di attivazione degli interventi di bonifica segnalati dalle pubbliche autorità" ha evidenziato che a fine 2020 l'obiettivo strategico è stato pienamente realizzato ottenendo dei risultati anche migliori rispetto al 2019 (53,66%).



## Scheda Obiettivi Strategici

05.00.00.00 Tema Strategico

Territorio e ambiente costruito

**TIPO OBIETTIVO:** Obiettivo Strategico

**CODIFICA:** 05.01.00.00 - Obiettivo Strategico

**PESO:** 100

**OBIETTIVO:** Contenere il consumo di suolo, mitigare e compensare gli impatti ambientali

Contenere il consumo di suolo, mitigare e compensare gli impatti ambientali, tutelare il paesaggio e la bellezza del contesto urbano storicizzato (ad es. le case contadine), migliorare la qualità urbana e il lavoro delle numerose imprese del settore.

**RESPONSABILE:** Buonamassa Giovanni, Maiullari Biagio, Galeota Bernardino

### INDICATORI

Codifica	Descrizione	Valori attesi	Valori Rilevati	Peso	Rating
2736	Tasso di riduzione del consumo di suolo comunale rispetto al decennio precedente ( [2909] Superficie media Piani di lottizzazione approvati nel decennio 2009-2018 - [2908] Superficie Piani di lottizzazione approvati nell'anno N ) / [2909] Superficie media Piani di lottizzazione approvati nel decennio 2009-2018 * 100	≥ 80,00	33,91	100,00	42,39

### Risultati nel triennio

Tipo	Codice	Indicatore	Valore Atteso	Valore Rilevato	Valore Atteso	Valore Rilevato	Valore Atteso	Valore Rilevato
			0	2019	2020			
Indicatore di outcome	2736	Tasso di riduzione del consumo di suolo comunale rispetto al decennio precedente		≥ 90,00	100,00	≥ 80,00		33,91

### ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI

L'obiettivo strategico è stato realizzato con una percentuale del 42,39% , nettamente inferiore a quella del 2019 (100%). L'Indicatore di outcome 2736 "Tasso di riduzione del consumo di suolo comunale rispetto al decennio 2009-2018" appare inferiore rispetto al 2019 poiché nell'anno 2020 con Delibere di Giunta Comunale sono stati approvati n. 4 Piani di Lottizzazione il cui iter amministrativo (l'acquisizione di pareri emessi da Enti esterni propedeutici) era stato avviato e non concluso nell'anno 2019.



## Scheda Obiettivi Strategici

06.00.00.00 Tema Strategico

Ottimizzazione e Gestione del Ciclo dei Rifiuti

**TIPO OBIETTIVO:** Obiettivo Strategico

**CODIFICA:** 06.01.00.00 - Obiettivo Strategico

**PESO:** 100

**OBIETTIVO:** Ridurre la produzione dei rifiuti

Ridurre la produzione dei rifiuti.

**RESPONSABILE:** Buonamassa Giovanni

### INDICATORI

Codifica	Descrizione	Valori attesi	Valori Rilevati	Peso	Rating
2737	Tasso di incremento della raccolta differenziata rispetto al 1° anno di attivazione (2017) ( [2910] Quintali di raccolta differenziata nell'anno N / [2911] Quintali di raccolta differenziata anno 2017 - 1 ) * 100	≥ 5,00	59,45	100,00	100

### Risultati nel triennio

Tipo	Codice	Indicatore	Valore Atteso	Valore Rilevato	Valore Atteso	Valore Rilevato	Valore Atteso	Valore Rilevato
			0		2019		2020	
Indicatore di Efficacia	2737	Tasso di incremento della raccolta differenziata rispetto al 1° anno di attivazione (2017)			≥ 3,00	57,76	≥ 5,00	59,45

### ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI

L'obiettivo strategico è stato pienamente realizzato anche nel 2020: dal 2019 l'indicatore di outcome 2737 "Tasso di incremento della raccolta differenziata rispetto al primo anno di attivazione (2017)" continua ad avere un trend positivo.





## Scheda Obiettivi Strategici

07.00.00.00 Tema Strategico

Efficacia Amministrativa

TIPO OBIETTIVO: Obiettivo Strategico

CODIFICA: 07.01.00.00 - Obiettivo Strategico

PESO: 100

OBIETTIVO: Efficienza, efficacia economicità e qualità dell'azione amministrativa

Efficienza, efficacia economicità e qualità dell'azione amministrativa.

RESPONSABILE: Nicoletti Luca, Buonamassa Giovanni, Maiullari Biagio, Galeota Berardino, Faustino Francesco, Maiullari Michele, Segretario Generale

## Missione

14 - Sviluppo economico e competitività

## Programma

1 - Servizi istituzionali, generali e di gestione

## INDICATORI

Codifica	Descrizione	Valori attesi	Valori Rilevati	Peso	Rating
2738	Riduzione dell'indicatore di tempestività dei pagamenti 30 / ( [2912] Indicatore di tempestività dei pagamenti anno N + 30 ) * 100	≥ 100,00	112,61	33,34	33,34
2739	Tasso di riduzione del debito commerciale residuo rispetto all'esercizio precedente ( [2914] Debito commerciale residuo scaduto nell'anno x-1 - [2913] Debito commerciale residuo scaduto nell'anno x ) / [2914] Debito commerciale residuo scaduto nell'anno x-1 * 100	≥ 10,00	-15,50	33,33	0
2740	Incidenza del debito commerciale residuo scaduto sulle fatture ricevute [2913] Debito commerciale residuo scaduto nell'anno x / [2915] fatture ricevute nell'anno x * 100	≤ 5,00	14,91	33,33	11,17856

## Risultati nel triennio

Tipo	Codice	Indicatore	Valore Atteso	Valore Rilevato	Valore Atteso	Valore Rilevato	Valore Atteso	Valore Rilevato
			0	2019	2020	2020		
Indicatore di Efficienza	2738	Riduzione dell'indicatore di tempestività dei pagamenti	≥ 100,00	77,80	≥ 100,00	112,61		
Indicatore di Efficienza	2739	Tasso di riduzione del debito commerciale residuo rispetto all'esercizio precedente	≥ 10,00	-38,88	≥ 10,00	-15,50		
Indicatore di Efficienza	2740	Incidenza del debito commerciale residuo scaduto sulle fatture ricevute	≤ 5,00	14,62	≤ 5,00	14,91		

## ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI



## Scheda Obiettivi Strategici

### ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI

L'analisi degli indicatori strategici individuati per il monitoraggio dell'obiettivo, ha evidenziato a fine 2020 un miglioramento dei valori rilevati rispetto al primo anno di monitoraggio, infatti l'obiettivo strategico è stato realizzato con una percentuale del 44,52% rispetto al 37,34% del 2019. Indicatore di efficienza 2738 "Riduzione dell'indicatore di tempestività dei pagamenti": nel corso del 2020, l'indicatore di tempestività dei pagamenti è stato pari a -3,36 giorni, tale valore non indica soltanto un miglioramento rispetto al 2019 (8,56 giorni) ma anche l'azzeramento del ritardo medio dei pagamenti ed un anticipo di circa 3 giorni rispetto alla scadenza media. Pertanto il target stabilito per l'anno 2020 è stato pienamente raggiunto. Indicatore di efficienza 2739 "Tasso di riduzione del debito commerciale residuo rispetto all'esercizio precedente": l'incremento dello stock di debito, anziché la riduzione dello stesso, è attribuibile, con riferimento alle fatture di importo maggiore non pagate nei termini, a ritardi prevalentemente riconducibili ai Settori III e IV. Indicatore di efficienza 2740 "Incidenza del debito commerciale residuo scaduto sulle fatture ricevute": l'incremento dello stock di debito, anziché la riduzione dello stesso, è attribuibile, con riferimento alle fatture di importo maggiore non pagate nei termini, a ritardi prevalentemente riconducibili ai Settori III e IV.



## Scheda Obiettivi Strategici

08.00.00.00 Tema Strategico

Attività produttive

**TIPO OBIETTIVO:** Obiettivo Strategico**CODIFICA:** 08.01.00.00 - Obiettivo Strategico**PESO:** 100**OBIETTIVO:** Creare opportunità di sviluppo per le numerose imprese operanti nel territorio e di attrattività di investimenti

Creare opportunità di sviluppo per le numerose imprese operanti nel territorio e di attrattività di investimenti.

**RESPONSABILE:** Nicoletti Luca, Buonamassa Giovanni, Maiullari Biagio, Galeota Berardino, Faustino Francesco

## INDICATORI

Codifica	Descrizione		Valori attesi	Valori Rilevati	Peso	Rating
2741	Tasso di incremento di utilizzo dei prodotti biologici nellamensa scolastica rispetto all'anno x-1 ( [2916] Percentuale prodotti biologici della mensa scolastica dell'anno x / [2917] Percentuale prodotti biologici della mensa scolastica dell'anno x-1 - 1 ) * 100	≥	35,00	121,73	33,34	33,34
2742	Tasso di incremento di utilizzo dei prodotti a Km0 nellamensa scolastica rispetto all'anno x-1 ( [2918] %dei prodotti km 0 delle mense scolastiche anno x / [2919] % prodotti km 0 delle mense scolastiche anno x-1 - 1 ) * 100	≥	30,00	107,46	33,33	33,33
2743	Tasso di riduzione delle aree del centro urbano occupate da mercati ( 1 - ( [2920] superficie mercatale anno N / [2921] superficie mecatale anno N-1 ) ) * 100	≥	5,00	0,00	33,33	0

## Risultati nel triennio

Tipo	Codice	Indicatore	Valore Atteso	Valore Rilevato	Valore Atteso	Valore Rilevato	Valore Atteso	Valore Rilevato
			0		2019		2020	
Indicatore di Efficacia	2741	Tasso di incremento di utilizzo dei prodotti biologici nella mensa scolastica rispetto all'anno x-1	≥ 35,00		121,73		≥ 35,00	121,73
Indicatore di Efficacia	2742	Tasso di incremento di utilizzo dei prodotti a Km0 nella mensa scolastica rispetto all'anno x-1	≥ 30,00		107,46		≥ 30,00	107,46
Indicatore di outcome	2743	Tasso di riduzione delle aree del centro urbano occupate da mercati	≥ 5,00		9,54		≥ 5,00	0,00

## ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI

L'analisi degli indicatori strategici ha evidenziato che a fine 2020 i valori rilevati sono rimasti pressoché invariati rispetto al primo anno di monitoraggio, ad eccezione dell'indicatore n. 2743, per le motivazioni di seguito esposte; l'obiettivo strategico è stato realizzato con una percentuale del 66,67%, inferiore rispetto al 2019 (100%)Relativamente all'indicatore di outcome 2743 "Tasso di riduzione delle aree del centro urbano occupate da mercati", si evidenzia che, con Delibera di n. 138/2020 la Giunta Comunale ha ritenuto non accoglibili n. 3 proposte di area polifunzionale da adibire ad area mercatale idonea al trasferimento di mercati, ecc.Relativamente all' Indicatore di efficacia 2742 "Tasso di incremento di utilizzo dei prodotti a Km0 nella mensa scolastica rispetto al 2018" e all'Indicatore di efficacia 2741 "Tasso di incremento di utilizzo dei prodotti biologici nella mensa scolastica rispetto al 2018", si osserva che nonostante la pandemia e la considerevole diminuzione di pasti prodotti nell'arco dell'anno 2020, i parametri sono i medesimi del 2019.



## Scheda Obiettivi Strategici

09.00.00.00 Tema Strategico

Trasparenza, partecipazione, legalità, digitalizzazione

**TIPO OBIETTIVO:** Obiettivo Strategico

**CODIFICA:** 09.01.00.00 - Obiettivo Strategico

**PESO:** 100

**OBIETTIVO:** Sviluppare adeguate azioni informative della cittadinanza e fornire la garanzia di strumenti di partecipazione attiva anche attraverso processi di digitalizzazione  
Sviluppare adeguate azioni informative della cittadinanza e fornire la garanzia di strumenti di partecipazione attiva anche attraverso processi di digitalizzazione.

**RESPONSABILE:** Nicoletti Luca, Galeota Berardino, Segretario generale

### INDICATORI

Codifica	Descrizione	Valori attesi	Valori Rilevati	Peso	Rating
2758	Tasso di incremento degli utenti unici del sito istituzionale ( [2944] N. utenti unici del sito istituzionale anno x / [2945] N. utenti unici del sito istituzionale anno x-1 - 1 ) * 100	≥ 8,00	3,45	100,00	43,1

### Risultati nel triennio

Tipo	Codice	Indicatore	Valore Atteso	Valore Rilevato	Valore Atteso	Valore Rilevato	Valore Atteso	Valore Rilevato
			0		2019		2020	
Indicatore di outcome	2758	Tasso di incremento degli utenti unici del sito istituzionale	≥ 5,00		-9,38		≥ 8,00	3,45

### ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI

L'analisi ha evidenziato che a fine 2020 il grado di raggiungimento dell'obiettivo strategico, pari al 43,10% ha raggiunto un valore positivo rispetto al 2019 (0%); infatti, l'Indicatore di outcome 2758 "Tasso di incremento degli utenti unici del Sito Istituzionale" (rispetto all'anno precedente) è notevolmente cresciuto rispetto al 2019 (+3,45% nel 2020 rispetto al 2019 e -9,38% nel 2019 rispetto al 2018). Occorre, tuttavia, ricordare che il pessimo risultato del 2019 è stato dovuto, con ragionevole probabilità, alla circostanza che nel 2018 si sono tenute le elezioni comunali e pertanto il numero degli accessi è stato molto elevato rispetto a quello del 2019. Il dato del 2020, invece, risulta influenzato dalla messa in linea, nel luglio 2020, del nuovo sito internet, che ha comportato un aumento degli accessi.



## Scheda Obiettivi Strategici

10.00.00.00 Tema Strategico

Inclusione e sicurezza sociale

**TIPO OBIETTIVO:** Obiettivo Strategico**CODIFICA:** 10.01.00.00 - Obiettivo Strategico**PESO:** 16,67**OBIETTIVO:** Sostenere i disabili e loro famiglie

Sostenere i disabili e loro famiglie.

**RESPONSABILE:** Galeota Berardino

### INDICATORI

Codifica	Descrizione	Valori attesi	Valori Rilevati	Peso	Rating
2755	Grado di soddisfazione dell'Obiettivo di servizio Regionale "Centri Diurni per Diversamente Abili" art. 105 R.R. 4/2007 [2937] N. posti utente PSZ Centri Diurni Disabili / [2939] Obiettivo di servizio regionale inserimento in Centri diurni disabili * 100	≥ 100,00	102,47	50,00	50
2756	Grado di soddisfazione dell'Obiettivo di servizio Regionale "Integrazione Scolastica Degli Alunni Con Disabilita" art.92 RR 4/2007 [2940] N. di utenti PSZ integrazione scolastica disabili / [2941] Obiettivo di Servizio Integrazione scolastica disabili * 100	≥ 100,00	97,16	50,00	48,5805

### Risultati nel triennio

Tipo	Codice	Indicatore	Valore Atteso	Valore Rilevato	Valore Atteso	Valore Rilevato	Valore Atteso	Valore Rilevato
			0	2019	2020			
Indicatore di Efficacia	2755	Grado di soddisfazione dell'Obiettivo di servizio Regionale "Centri Diurni per Diversamente Abili" art. 105 R.R. 4/2007	≥ 100,00	100,43	≥ 100,00	102,47		
Indicatore di Efficacia	2756	Grado di soddisfazione dell'Obiettivo di servizio Regionale "Integrazione Scolastica Degli Alunni Con Disabilita" art. 92 RR 4/2007	≥ 100,00	100,32	≥ 100,00	97,16		

### ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI

L'analisi degli indicatori strategici ha evidenziato che anche nel 2020 il grado di raggiungimento dell'obiettivo strategico è pressoché integrale (98,58% nel 2020 e 100% nel 2019); relativamente all'Indicatore di efficacia 2756 "Grado di soddisfazione dell'Obiettivo di servizio Regionale Integrazione Scolastica Degli Alunni Con Disabilita art. 92 RR 4/2007", sono pervenute dalle scuole primarie e secondarie di 1° grado del territorio n. 308 istanze di accesso al servizio. Tutte le istanze sono state soddisfatte.



### Scheda Obiettivi Strategici

10.00.00.00 Tema Strategico

Inclusione e sicurezza sociale

**TIPO OBIETTIVO:** Obiettivo Strategico

**CODIFICA:** 10.02.00.00 - Obiettivo Strategico

**PESO:** 16,67

**OBIETTIVO:** Perseguire percorsi di inclusione sociale per le persone migranti  
Perseguire percorsi di inclusione sociale per le persone migranti.

**RESPONSABILE:** Galeota Berardino

#### INDICATORI

Codifica	Descrizione	Valori attesi	Valori Rilevati	Peso	Rating
----------	-------------	---------------	-----------------	------	--------

#### Risultati nel triennio

Tipo	Codice	Indicatore	Valore Atteso	Valore Rilevato	Valore Atteso	Valore Rilevato	Valore Atteso	Valore Rilevato

#### ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI

Obiettivo non rilevabile.



## Scheda Obiettivi Strategici

10.00.00.00 Tema Strategico

Inclusione e sicurezza sociale

**TIPO OBIETTIVO:** Obiettivo Strategico

**CODIFICA:** 10.03.00.00 - Obiettivo Strategico

**PESO:** 16,67

**OBIETTIVO:** Migliorare i servizi di sostegno alla persona e alle famiglie

Migliorare i servizi di sostegno alla persona e alle famiglie.

**RESPONSABILE:** Galeota Berardino

### INDICATORI

Codifica	Descrizione	Valori attesi	Valori Rilevati	Peso	Rating
2744	Grado di soddisfazione delle domande di accesso ai centri diurni per minori ( [2922] N°. utenti soddisfatti per i centri diurni per minori / [2923] N°. domande per centri diurni per minori * 100 )	≥ 80,00	100,00	100,00	100

### Risultati nel triennio

Tipo	Codice	Indicatore	Valore Atteso	Valore Rilevato	Valore Atteso	Valore Rilevato	Valore Atteso	Valore Rilevato
			0	2019	2020			
Indicatore di Efficacia	2744	Grado di soddisfazione delle domande di accesso ai centri diurni per minori	≥ 80,00	100,00	≥ 80,00	100,00		

### ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI

L'obiettivo strategico è stato pienamente raggiunto anche nel 2020; relativamente all'Indicatore di efficacia 2744 "Grado di soddisfazione delle domande di accesso ai centri diurni per minori", il servizio ha soddisfatto tutti gli inserimenti richiesti.



## Scheda Obiettivi Strategici

10.00.00.00 Tema Strategico

Inclusione e sicurezza sociale

**TIPO OBIETTIVO:** Obiettivo Strategico

**CODIFICA:** 10.04.00.00 - Obiettivo Strategico

**PESO:** 16,67

**OBIETTIVO:** Migliorare la sicurezza sociale

Migliorare la sicurezza sociale.

**RESPONSABILE:** Galeota Berardino

### INDICATORI

Codifica	Descrizione	Valori attesi	Valori Rilevati	Peso	Rating
2745	Numero studenti formati sulla sicurezza nelle scuole mediante prove di evacuazione ( [2924] N° studenti formati sulla sicurezza nelle scuole )	≥ 800,00	0,00	50,00	0
2754	Tasso di incremento della superficie destinata a verde urbano rispetto all'anno 2018 ( [2934] Superficie destinata a verde urbano anno x / [2936] Superficie destinata a verde urbano anno 2018 - 1 ) * 100	≥ 2,00	6,28	50,00	50

### Risultati nel triennio

Tipo	Codice	Indicatore	Valore Atteso	Valore Rilevato	Valore Atteso	Valore Rilevato	Valore Atteso	Valore Rilevato
			0		2019		2020	
Indicatore di innovazione e sviluppo	2745	Numero studenti formati sulla sicurezza nelle scuole mediante prove di evacuazione	≥ 800,00	800,00	≥ 800,00	0,00		
Indicatore di outcome	2754	Tasso di incremento della superficie destinata a verde urbano rispetto all'anno 2018	≥ 1,00	1,22	≥ 2,00	6,28		

### ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI

L'analisi degli indicatori ha evidenziato che nel 2020 l'obiettivo strategico ha un grado di raggiungimento, pari al 50%, inferiore al 2019 (100%), ciò a causa del valore nullo rilevato per l'Indicatore di innovazione e sviluppo 2745 "Numero studenti formati sulla sicurezza nelle scuole mediante prove di evacuazione": tale dato è stato fortemente condizionato dal fatto che le attività didattiche in presenza, durante l'anno 2020 si sono ridotte a circa 92 giorni scolastici, a seguito di Ordinanze da parte del Presidente della Giunta Regionale Puglia, che ha imposto lo svolgimento della "didattica a distanza" agli studenti di tutte le scuole, di ogni ordine e grado, a causa del diffondersi dell'epidemia da Coronavirus. Tale circostanza ha impedito di poter organizzare giornate di formazione nelle scuole, in materia di sicurezza, come pure prove di evacuazione, non fattibili perché non avrebbero garantito il dovuto distanziamento tra gli scolari. L'indicatore di outcome "Tasso di incremento della superficie destinata a verde urbano rispetto all'anno 2018" è molto migliorato infatti nel 2020 la superficie destinata a verde è stata incrementata di 15.700 mq rispetto al 2019 (314.000 mq nel 2019 e 329.700 nel 2020).





## Scheda Obiettivi Strategici

10.00.00.00 Tema Strategico

Inclusione e sicurezza sociale

**TIPO OBIETTIVO:** Obiettivo Strategico**CODIFICA:** 10.05.00.00 - Obiettivo Strategico**PESO:** 16,67**OBIETTIVO:** Rendere Altamura la città delle bambine e dei bambini

Rendere Altamura la città delle bambine e dei bambini

**RESPONSABILE:** Buonamassa Giovanni, Maiullari Biagio, Galeota Bernardino, Maiullari Michele

## INDICATORI

Codifica	Descrizione	Valori attesi	Valori Rilevati	Peso	Rating
2757	Presidio medio giornaliero della Polizia Locale presso le scuole primarie ( [2942] N° ore di presenza giornaliera di ciascun agente PL presso gli ingressi delle scuole primarie * [2950] N° agenti PL in servizio presso gli ingressi delle scuole primarie ) / [2943] N. circoli didattici scuole primarie	≥ 3,11	4,33	100,00	100

## Risultati nel triennio

Tipo	Codice	Indicatore	Valore Atteso	Valore Rilevato	Valore Atteso	Valore Rilevato	Valore Atteso	Valore Rilevato
			0	2019	2020			
Indicatore di outcome	2757	Presidio medio giornaliero della Polizia Locale presso le scuole primarie	≥ 3,11	4,33	≥ 3,11	4,33		

## ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI

L'analisi storica ha evidenziato che, anche nel 2020, l'obiettivo strategico è stato pienamente raggiunto; l'Indicatore di outcome 2757 "Presidio medio giornaliero della Polizia Locale presso le scuole primarie", non ha subito variazioni nel corso dell'anno 2020, nonostante la riduzione dei giorni scolastici in presenza causata dalla situazione pandemica da Covid19, quantificabili in n. 92 giorni di effettiva didattica in presenza degli alunni. Infatti, anche se il servizio prestato dagli Agenti di Polizia Locale per la viabilità dinanzi ai plessi scolastici si è ridotto, la presenza degli stessi è stata garantita nei giorni di apertura delle scuole. In particolare sono state assicurate n. 2 ore al giorno (dalle ore 8,00 alle ore 9,00 e dalle ore 13,00 alle ore 14,00) da 13 Agenti che hanno presidiato altrettanti varchi nel mese di Gennaio per 21 gg, nel mese di Febbraio per 22 giorni, nel mese di Marzo per 3 gg, mentre nei mesi di Aprile, Maggio e Giugno le scuole sono state chiuse per effetto dei DPCM ovvero delle Ordinanze regionali che hanno previsto la didattica a distanza, nel mese di Settembre per 6 gg, nel mese di Ottobre per 22 giorni, nel mese di Novembre per 18 gg, nel mese di Dicembre scuole chiuse con DPCM che prevedeva didattica a distanza.



### Scheda Obiettivi Strategici

10.00.00.00 Tema Strategico

Inclusione e sicurezza sociale

**TIPO OBIETTIVO:** Obiettivo Strategico

**CODIFICA:** 10.06.00.00 - Obiettivo Strategico

**PESO:** 16,65

**OBIETTIVO:** Migliorare i servizi sanitari esistenti

Migliorare i servizi sanitari esistenti.

**RESPONSABILE:** Segretario generale

#### INDICATORI

Codifica	Descrizione	Valori attesi	Valori Rilevati	Peso	Rating
----------	-------------	---------------	-----------------	------	--------

#### Risultati nel triennio

Tipo	Codice	Indicatore	Valore Atteso	Valore Rilevato	Valore Atteso	Valore Rilevato	Valore Atteso	Valore Rilevato

#### ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI

Obiettivo non rilevabile.



## Scheda Obiettivi Strategici

11.00.00.00 Tema Strategico

Politiche culturali

**TIPO OBIETTIVO:** Obiettivo Strategico**CODIFICA:** 11.01.00.00 - Obiettivo Strategico**PESO:** 100**OBIETTIVO:** Coordinamento e promozione delle iniziative culturali e valorizzazione delle iniziative a carattere locale

Coordinamento e promozione delle iniziative culturali e valorizzazione delle iniziative a carattere locale.

**RESPONSABILE:** Galeota Berardino

## INDICATORI

Codifica	Descrizione	Valori attesi	Valori Rilevati	Peso	Rating
2751	Tasso di crescita degli arrivi turistici ad Altamura rispetto a quello pugliese ( ( [2926] Numero arrivi turistici Altamura nell'anno N / [2927] Numero arrivi turistici Altamura nell'anno N-1 ) - ( [2928] Numero arrivi turistici Puglia nell'anno N / [2951] Numero arrivi turistici Puglia nell'anno N-1 ) ) * 100	≥ 0,00	-38,17	50,00	0
2752	Tasso di crescita delle presenze turistiche ad Altamura rispetto a quello pugliese ( ( [2931] Numero presenze turistiche Altamura anno N / [2932] Numero presenze turistiche Altamura anno N-1 ) - ( [2933] Numero presenze turistiche Puglia nell'anno N / [2935] Numero presenze turistiche Puglia nell'anno N-1 ) ) * 100	≥ 0,00	-46,45	50,00	0

## Risultati nel triennio

Tipo	Codice	Indicatore	Valore Atteso	Valore Rilevato	Valore Atteso	Valore Rilevato	Valore Atteso	Valore Rilevato
			0	2019	2020	2020		
Indicatore di outcome	2751	Tasso di crescita degli arrivi turistici ad Altamura rispetto a quello pugliese	≥ 0,00	18,83	≥ 0,00	-38,17		
Indicatore di outcome	2752	Tasso di crescita delle presenze turistiche ad Altamura rispetto a quello pugliese	≥ 0,00	25,55	≥ 0,00	-46,45		

## ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI

L'analisi storica ha evidenziato che nel 2020 l'obiettivo strategico relativo al settore del turismo e della cultura è stato fortemente penalizzato dalla situazione di pandemia da Covid19, pertanto il trend nel 2020 è stato negativo rispetto ai valori raggiunti nel 2019 (pari al 100%). Gli indicatori di outcome 2751 "Tasso di crescita degli arrivi turistici ad Altamura rispetto a quello pugliese" e 2752 "Tasso di crescita delle presenze turistiche ad Altamura rispetto a quello pugliese" hanno registrato risultati negativi: gli arrivi turistici e le presenze turistiche ad Altamura sono diminuiti a causa delle restrizioni dovute al Covid2019. Altamura, inoltre, a differenza di altri paesi della Regione Puglia, non può contare sugli arrivi e sulle presenze legati al turismo balneare, stante la rilevante distanza geografica dal mare.



## Scheda Obiettivi Strategici

12.00.00.00 Tema Strategico

Turismo

**TIPO OBIETTIVO:** Obiettivo Strategico**CODIFICA:** 12.01.00.00 - Obiettivo Strategico**PESO:** 100**OBIETTIVO:** Sviluppo del turismo

Sviluppo del turismo.

**RESPONSABILE:** Buonamassa Giovanni, Maiullari Biagio, Galeota Bernardino

## INDICATORI

Codifica	Descrizione	Valori attesi	Valori Rilevati	Peso	Rating
2750	Numero di posteggi per caravan e camper [2925] Numero di posteggi caravan anno N	≥ 30,00	24,00	100,00	80

## Risultati nel triennio

Tipo	Codice	Indicatore	Valore Atteso	Valore Rilevato	Valore Atteso	Valore Rilevato	Valore Atteso	Valore Rilevato
			0	2019	2020			
Indicatore di Efficacia	2750	Numero di posteggi per caravan e camper	≥ 20,00	24,00	≥ 30,00	24,00		

## ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI

L'analisi storica ha evidenziato che anche nel 2020 l'obiettivo strategico continua ad avere un trend positivo; relativamente all'Indicatore di efficacia 2750 "Numero di posteggi per caravan e camper", nell'anno 2020 non sono pervenute ulteriori richieste per la realizzazione di posteggi per caravan, pertanto il valore, pur non raggiungendo quello atteso per il 2020, è rimasto invariato rispetto al 2019. L'obiettivo è stato raggiunto per il 100% nel 2019, per l'80% nel 2020.