



## Scheda Obiettivi Strategici

01.00.00.00 Tema Strategico

Patrimonio comunale e spazi collettivi

**TIPO OBIETTIVO:** Obiettivo Strategico**CODIFICA:** 01.01.00.00 - Obiettivo Strategico**OBIETTIVO:** Tutelare e migliorare le condizioni del patrimonio pubblico e consentire alla comunità di riappropriarsene

Tutelare e migliorare le condizioni del patrimonio pubblico e consentire alla comunità di riappropriarsene.

**RESPONSABILE:** Nicoletti Luca, Buonamassa Giovanni, Maiullari Biagio, Galeota Berardino

Missione

Programma

STAKEHOLDER

IMPATTO ATTESO

CRITICITA' CONTESTO

INDICATORI

Codifica	Descrizione		Valori attesi	Peso
2724	Tasso di incremento annuo di visitatori della rete museale rispetto al 1° anno di attivazione (2017) ( [2887] n. visite rete museale anno N / [2885] N. visite rete museale anno 2017 - 1 ) * 100	≥	50,00	33,34
2725	Capacità di attivazione degli interventi programmati nell'elenco annuale delle OO.PP. [2888] N. interventi attivati dell'elenco annuale OO.PP. anno N / [2889] N. interventi programmati nell'elenco annuale OO.PP. anno N * 100	≥	70,00	33,33
2726	Capacità di realizzazione delle spese previste nell'elenco annuale delle OO.PP. [2890] Impegni + fpv dell'elenco annuale OO.PP. anno N / [2891] Stanziamenti dell'elenco annuale OO.PP. * 100	≥	70,00	33,33

RISORSE UMANE

Numero	Cat. Ecom.	Nominativo	Percentuale
--------	------------	------------	-------------



## Scheda Obiettivi Strategici

### RISORSE UMANE

Numero	Cat. Ecom.	Nominativo	Percentuale
--------	------------	------------	-------------



## Scheda Obiettivi Strategici

02.00.00.00 Tema Strategico

Finanza comunale ed efficienza della spesa

TIPO OBIETTIVO: Obiettivo Strategico

CODIFICA: 02.01.00.00 - Obiettivo Strategico

**OBIETTIVO:** Utilizzare i fondi ordinari con efficienza e trasparenza e ricercare i fondi straordinari . Utilizzare le entrate proprie a sostegno anche dei processi ad alta ricaduta sociale ed economica Utilizzare i fondi ordinari con efficienza e trasparenza e ricercare i fondi straordinari (risorse regionali, nazionali ed europee) a sostegno delle strategie complessive. Utilizzare le entrate proprie a sostegno anche dei processi ad alta ricaduta sociale ed economica (efficientamento energetico, Smart building, economia ecc.)

**RESPONSABILE:** Nicoletti Luca, Buonamassa Giovanni, Maiullari Biagio, Galeota Bernardino, Faustino Francesco, Maiullari Michele

## Missione

## Programma

1 - Servizi istituzionali, generali e di gestione

## STAKEHOLDER

## IMPATTO ATTESO

## CRITICITA' CONTESTO

## INDICATORI

Codifica	Descrizione		Valori attesi	Peso
2715	Numero di impianti pubblicitari abusivi rimossi	≥	30,00	20,00
	[2864] Numero di impianti pubblicitari abusivi rimossi			
2727	Capacità di realizzazione delle spese previste per il bilancio partecipato	≥	100,00	20,00
	[2892] Impegni bilancio partecipato anno N / [2893] Stanziamenti bilancio partecipato anno N * 100			
2729	Tasso di incremento annuo delle entrate incassate per canoni di occupazione dei terreni agricoli di proprietà comunale a seguito dell'adeguamento dei rapporti/contratti negoziali	≥	15,00	20,00
	( [2896] Incassi per canoni occupazione terreni agricoli comunali anno N / [2897] Media incassi per canoni occupazione terreni agricoli comunali anni 2016-2018 - 1 ) * 100			
2730	Numero giovani disoccupati affidatari di terreni incolti	≥	10,00	20,00



### Scheda Obiettivi Strategici

[2898] Numero giovani disoccupati affidatari di terreni incolti anno N

2731

Tasso di incremento degli investimenti pro capite

≥

10,00

20,00

( [2899] Investimenti procapite anno N / [2900] Investimenti procapite anno N-1 - 1 ) \* 100

#### RISORSE UMANE

Numero	Cat. Ecom.	Nominativo	Percentuale
--------	------------	------------	-------------



## Scheda Obiettivi Strategici

03.00.00.00 Tema Strategico

Mobilità sostenibile e tempi della città

TIPO OBIETTIVO: Obiettivo Strategico

CODIFICA: 03.01.00.00 - Obiettivo Strategico

**OBIETTIVO:** Sviluppare una città in cui gli spostamenti siano agevoli per tutti, con un trasporto pubblico efficiente e sistemi integrati di mobilità dolce che consentano ai cittadini di spostarsi anche senza l'utilizzo dell'automobile, in modo da ridurre l'inquinamento

Sviluppare una città in cui gli spostamenti siano agevoli per tutti, con un trasporto pubblico efficiente e sistemi integrati di mobilità dolce che consentano ai cittadini di spostarsi anche senza l'utilizzo dell'automobile, in modo da ridurre l'inquinamento ambientale e migliorare la qualità della vita.

**RESPONSABILE:** Nicoletti Luca, Stefanelli Maria Paola, Buonamassa Giovanni, Maiullari Biagio, Galeota Berardino, Maiullari Michele

Missione

Programma

STAKEHOLDER

IMPATTO ATTESO

CRITICITA' CONTESTO

INDICATORI

Codifica	Descrizione	Valori attesi	Peso
2732	tasso di incremento dei passeggeri del T.P.L. rispetto al triennio precedente (2017-2019) ( [2901] Numero passeggeri TPL anno N / [2902] Numero passeggeri TPL triennio precedente - 1 ) * 100	≥ 5,00	33,34
2733	Permanenza media giornaliera della Polizia Locale nel centro storico anno N ( ( [2946] N° tot agenti PL in servizio nel Centro Storico nei giorni feriali * [2903] N° ore di servizio di ciascun agente PL nel Centro Storico nei giorni feriali * 6 ) + ( [2947] N° tot agenti PL in servizio nel Centro Storico la domenica * [2948] N° ore di servizio di ciascun agente PL nel Centro Storico la domenica 1 ) ) / 7	≥ 12,00	33,33
2734	Tasso di incremento dell'estensione delle piste ciclabili rispetto all'anno 2018 ( [2904] Km lineare piste ciclabili anno N / [2905] Km lineare piste ciclabili anno 2018 - 1 ) * 100	≥ 1,00	33,33



## Scheda Obiettivi Strategici

### RISORSE UMANE

Numero	Cat. Ecom.	Nominativo	Percentuale
--------	------------	------------	-------------



## Scheda Obiettivi Strategici

04.00.00.00 Tema Strategico

Salute e ambiente

TIPO OBIETTIVO: Obiettivo Strategico

CODIFICA: 04.01.00.00 - Obiettivo Strategico

OBIETTIVO: Tutelare un bene fondamentale come quello della salute dei cittadini e del contesto ambientale in cui essi vivono e lavorano

Tutelare un bene fondamentale come quello della salute dei cittadini e del contesto ambientale in cui essi vivono e lavorano.

RESPONSABILE: Buonamassa Giovanni, Maiullari Biagio

Missione

Programma

STAKEHOLDER

IMPATTO ATTESO

CRITICITA' CONTESTO

INDICATORI

Codifica	Descrizione	Valori attesi	Peso
2735	Grado di attivazione degli interventi di bonifica segnalati dalle pubbliche autorità [2906] Numero di interventi attivati di bonifica nell'anno N / [2907] Numero di interventi di bonifica segnalati dalla P.L. nell'anno N * 100	≥ 70,00	100,00

RISORSE UMANE

Numero	Cat. Ecom.	Nominativo	Percentuale
--------	------------	------------	-------------



## Scheda Obiettivi Strategici

05.00.00.00 Tema Strategico

Territorio e ambiente costruito

TIPO OBIETTIVO: Obiettivo Strategico

CODIFICA: 05.01.00.00 - Obiettivo Strategico

OBIETTIVO: Contenere il consumo di suolo, mitigare e compensare gli impatti ambientali

Contenere il consumo di suolo, mitigare e compensare gli impatti ambientali, tutelare il paesaggio e la bellezza del contesto urbano storicizzato (ad es. le case contadine), migliorare la qualità urbana e il lavoro delle numerose imprese del settore.

RESPONSABILE: Buonamassa Giovanni, Maiullari Biagio, Galeota Berardino

Missione

Programma

STAKEHOLDER

IMPATTO ATTESO

CRITICITA' CONTESTO

INDICATORI

Codifica	Descrizione	Valori attesi	Peso
2736	Tasso di riduzione del consumo di suolo comunale rispetto al decennio precedente ( [2909] Superficie media Piani di lottizzazione approvati nel decennio 2009-2018 - [2908] Superficie Piani di lottizzazione approvati nell'anno N ) / [2909] Superficie media Piani di lottizzazione approvati nel decennio 2009-2018 * 100	≥ 70,00	100,00

RISORSE UMANE

Numero	Cat. Ecom.	Nominativo	Percentuale
--------	------------	------------	-------------





## Scheda Obiettivi Strategici

06.00.00.00 Tema Strategico

Ottimizzazione e Gestione del Ciclo dei Rifiuti

TIPO OBIETTIVO: Obiettivo Strategico

CODIFICA: 06.01.00.00 - Obiettivo Strategico

OBIETTIVO: Ridurre la produzione dei rifiuti

Ridurre la produzione dei rifiuti.

RESPONSABILE: Buonamassa Giovanni

Missione

Programma

STAKEHOLDER

IMPATTO ATTESO

CRITICITA' CONTESTO

INDICATORI

Codifica	Descrizione	Valori attesi	Peso
2737	Tasso di incremento della raccolta differenziata rispetto al 1° anno di attivazione (2017) ( [2910] Quintali di raccolta differenziata nell'anno N / [2911] Quintali di raccolta differenziata anno 2017 - 1 ) * 100	≥ 5,00	100,00

RISORSE UMANE

Numero	Cat. Ecom.	Nominativo	Percentuale
--------	------------	------------	-------------



## Scheda Obiettivi Strategici

07.00.00.00 Tema Strategico

Efficacia Amministrativa

TIPO OBIETTIVO: Obiettivo Strategico

CODIFICA: 07.01.00.00 - Obiettivo Strategico

OBIETTIVO: Efficienza, efficacia economicità e qualità dell'azione amministrativa

Efficienza, efficacia economicità e qualità dell' azione amministrativa.

RESPONSABILE: Nicoletti Luca, Buonamassa Giovanni, Maiullari Biagio, Galeota Bernardino, Faustino Francesco, Maiullari Michele, Segretario Generale

## Missione

14 - Sviluppo economico e competitività

## Programma

1 - Servizi istituzionali, generali e di gestione

## STAKEHOLDER

## IMPATTO ATTESO

## CRITICITA' CONTESTO

## INDICATORI

Codifica	Descrizione		Valori attesi	Peso
2738	Riduzione dell'indicatore di tempestività dei pagamenti $30 / ( [2912] \text{ Indicatore di tempestività dei pagamenti anno } N + 30 ) * 100$	$\geq$	100,00	33,34
2739	Tasso di riduzione del debito commerciale residuo rispetto all'esercizio precedente $( [2914] \text{ Debito commerciale residuo scaduto nell'anno } x-1 - [2913] \text{ Debito commerciale residuo scaduto nell'anno } x ) / [2914] \text{ Debito commerciale residuo scaduto nell'anno } x-1 * 100$	$\geq$	10,00	33,33
2740	Incidenza del debito commerciale residuo scaduto sulle fatture ricevute	$\leq$	5,00	33,33



### Scheda Obiettivi Strategici

[2913] Debito commerciale residuo scaduto nell'anno x / [2915] fatture ricevute nell'anno N (euro) \* 100

#### RISORSE UMANE

Numero	Cat. Ecom.	Nominativo	Percentuale
--------	------------	------------	-------------



## Scheda Obiettivi Strategici

08.00.00.00 Tema Strategico

Attività produttive

TIPO OBIETTIVO: Obiettivo Strategico

CODIFICA: 08.01.00.00 - Obiettivo Strategico

OBIETTIVO: Creare opportunità di sviluppo per le numerose imprese operanti nel territorio e di attrattività di investimenti

Creare opportunità di sviluppo per le numerose imprese operanti nel territorio e di attrattività di investimenti.

RESPONSABILE: Nicoletti Luca, Buonamassa Giovanni, Maiullari Biagio, Galeota Bernardino, Faustino Francesco

## ANNOTAZIONE OBIETTIVO

Missione

Programma

STAKEHOLDER

IMPATTO ATTESO

CRITICITA' CONTESTO

## INDICATORI

Codifica	Descrizione		Valori attesi	Peso
2741	Tasso di incremento di utilizzo dei prodotti biologici nella mensa scolastica rispetto all'anno x-1 ( [2916] Percentuale prodotti biologici della mensa scolastica dell'anno x / [2917] Percentuale prodotti biologici della mensa scolastica dell'anno 2018 - 1 ) * 100	≥	35,00	33,34
2742	Tasso di incremento di utilizzo dei prodotti a Km 0 nella mensa scolastica rispetto all'anno x-1 ( [2918] %dei prodotti km 0 delle mense scolastiche anno x / [2919] % prodotti km 0 delle mense scolastiche anno 2018 - 1 ) * 100	≥	30,00	33,33
2743	Tasso di riduzione delle aree del centro urbano occupate da mercati	≥	5,00	33,33



### Scheda Obiettivi Strategici

( 1 - ( [2920] superficie mercatale anno N / [2921] superficie mecatale anno N-1 ) ) \* 100

#### RISORSE UMANE

Numero	Cat. Ecom.	Nominativo	Percentuale
--------	------------	------------	-------------



## Scheda Obiettivi Strategici

09.00.00.00 Tema Strategico

Trasparenza, partecipazione, legalità, digitalizzazione

**TIPO OBIETTIVO:** Obiettivo Strategico**CODIFICA:** 09.01.00.00 - Obiettivo Strategico

**OBIETTIVO:** Sviluppare adeguate azioni informative della cittadinanza e fornire la garanzia di strumenti di partecipazione attiva anche attraverso processi di digitalizzazione  
Sviluppare adeguate azioni informative della cittadinanza e fornire la garanzia di strumenti di partecipazione attiva anche attraverso processi di digitalizzazione.

**RESPONSABILE:** Nicoletti Luca, Galeota Berardino, Segretario generale

Missione

Programma

STAKEHOLDER

IMPATTO ATTESO

CRITICITA' CONTESTO

INDICATORI

Codifica	Descrizione	Valori attesi	Peso
2758	Tasso di incremento degli utenti unici del sito istituzionale ( [2944] N. utenti unici del sito istituzionale anno x / [2945] N. utenti unici del sito istituzionale anno x-1 - 1 ) * 100	≥ 10,00	100,00

RISORSE UMANE

Numero	Cat. Ecom.	Nominativo	Percentuale
--------	------------	------------	-------------



## Scheda Obiettivi Strategici

10.00.00.00 Tema Strategico

Inclusione e sicurezza sociale

TIPO OBIETTIVO: Obiettivo Strategico

CODIFICA: 10.01.00.00 - Obiettivo Strategico

OBIETTIVO: Sostenere i disabili e loro famiglie

Sostenere i disabili e loro famiglie.

RESPONSABILE: Galeota Berardino

Missione

Programma

STAKEHOLDER

IMPATTO ATTESO

CRITICITA' CONTESTO

INDICATORI

Codifica	Descrizione		Valori attesi	Peso
2755	Grado di soddisfazione dell'Obiettivo di servizio Regionale "Centri Diurni per Diversamente Abili" art. 105 R.R.4/2007 [2937] N. posti utente PSZ Centri Diurni Disabili / [2939] Obiettivo di servizio regionale inserimento in Centri diurni disabili * 100	≥	100,00	50,00
2756	Grado di soddisfazione dell'Obiettivo di servizio Regionale "Integrazione Scolastica Degli Alunni Con Disabilita" art.92 RR 4/2007 [2940] N. di utenti PSZ integrazione scolastica disabili / [2941] Obiettivo di Servizio Integrazione scolastica disabili * 100	≥	100,00	50,00

RISORSE UMANE

Numero	Cat. Ecom.	Nominativo	Percentuale
--------	------------	------------	-------------



## Scheda Obiettivi Strategici

10.00.00.00 Tema Strategico

Inclusione e sicurezza sociale

**TIPO OBIETTIVO:** Obiettivo Strategico**CODIFICA:** 10.02.00.00 - Obiettivo Strategico**OBIETTIVO:** Perseguire percorsi di inclusione sociale per le persone migranti

Perseguire percorsi di inclusione sociale per le persone migranti.

**RESPONSABILE:** Galeota Berardino

Missione

Programma

STAKEHOLDER

IMPATTO ATTESO

CRITICITA' CONTESTO

INDICATORI

Codifica

Descrizione

Valori attesi

Peso

RISORSE UMANE

Numero

Cat. Ecom.

Nominativo

Percentuale





## Scheda Obiettivi Strategici

10.00.00.00 Tema Strategico

Inclusione e sicurezza sociale

**TIPO OBIETTIVO:** Obiettivo Strategico**CODIFICA:** 10.03.00.00 - Obiettivo Strategico**OBIETTIVO:** Migliorare i servizi di sostegno alla persona e alle famiglie

Migliorare i servizi di sostegno alla persona e alle famiglie.

**RESPONSABILE:** Galeota Berardino

Missione

Programma

STAKEHOLDER

IMPATTO ATTESO

CRITICITA' CONTESTO

INDICATORI

Codifica	Descrizione	Valori attesi	Peso
2744	Grado di soddisfazione delle domande di accesso ai centri diurni per minori ( [2922] N°. utenti soddisfatti per i centri diurni per minori / [2923] N°. domande per centri diurni per minori * 100 )	≥ 80,00	100,00

RISORSE UMANE

Numero	Cat. Ecom.	Nominativo	Percentuale
--------	------------	------------	-------------



## Scheda Obiettivi Strategici

10.00.00.00 Tema Strategico

Inclusione e sicurezza sociale

TIPO OBIETTIVO: Obiettivo Strategico

CODIFICA: 10.04.00.00 - Obiettivo Strategico

OBIETTIVO: Migliorare la sicurezza sociale

Migliorare la sicurezza sociale.

RESPONSABILE: Galeota Berardino

Missione

Programma

STAKEHOLDER

IMPATTO ATTESO

CRITICITA' CONTESTO

INDICATORI

Codifica	Descrizione		Valori attesi	Peso
2745	Numero studenti formati sulla sicurezza nelle scuole mediante prove di evacuazione ( [2924] N° studenti formati sulla sicurezza nelle scuole )	≥	800,00	50,00
2754	Tasso di incremento della superficie destinata a verde urbano rispetto all'anno 2018 ( [2934] Superficie destinata a verde urbano anno x / [2936] Superficie destinata a verde urbano anno 2018 - 1 ) * 100	≥	2,00	50,00

RISORSE UMANE

Numero	Cat. Ecom.	Nominativo	Percentuale
--------	------------	------------	-------------



## Scheda Obiettivi Strategici

10.00.00.00 Tema Strategico

Inclusione e sicurezza sociale

TIPO OBIETTIVO: Obiettivo Strategico

CODIFICA: 10.05.00.00 - Obiettivo Strategico

OBIETTIVO: Rendere Altamura la città delle bambine e dei bambini

Rendere Altamura la città delle bambine e dei bambini

RESPONSABILE: Buonamassa Giovanni, Maiullari Biagio, Galeota Berardino, Maiullari Michele

Missione

Programma

STAKEHOLDER

IMPATTO ATTESO

CRITICITA' CONTESTO

INDICATORI

Codifica	Descrizione	Valori attesi	Peso
2757	Presidio medio giornaliero della Polizia Locale presso le scuole primarie ( [2942] N° ore di presenza giornaliera di ciascun agente PL presso gli ingressi delle scuole primarie * [2950] N° agenti PL in servizio presso gli ingressi delle scuole primarie ) / [2943] N. circoli didattici scuole primarie	≥ 3,11	100,00

RISORSE UMANE

Numero	Cat. Ecom.	Nominativo	Percentuale
--------	------------	------------	-------------



## Scheda Obiettivi Strategici

10.00.00.00 Tema Strategico

Inclusione e sicurezza sociale

**TIPO OBIETTIVO:** Obiettivo Strategico**CODIFICA:** 10.06.00.00 - Obiettivo Strategico**OBIETTIVO:** Migliorare i servizi sanitari esistenti

Migliorare i servizi sanitari esistenti.

**RESPONSABILE:** Segretario generale

Missione

Programma

STAKEHOLDER

IMPATTO ATTESO

CRITICITA' CONTESTO

INDICATORI

Codifica

Descrizione

Valori attesi

Peso

RISORSE UMANE

Numero

Cat. Ecom.

Nominativo

Percentuale



## Scheda Obiettivi Strategici

11.00.00.00 Tema Strategico

Politiche culturali

TIPO OBIETTIVO: Obiettivo Strategico

CODIFICA: 11.01.00.00 - Obiettivo Strategico

OBIETTIVO: Coordinamento e promozione delle iniziative culturali e valorizzazione delle iniziative a carattere locale  
 Coordinamento e promozione delle iniziative culturali e valorizzazione delle iniziative a carattere locale.

RESPONSABILE: Galeota Berardino

Missione

Programma

STAKEHOLDER

IMPATTO ATTESO

CRITICITA' CONTESTO

INDICATORI

Codifica	Descrizione	Valori attesi	Peso
2751	Tasso di crescita degli arrivi turistici ad Altamura rispetto a quello pugliese ( ( [2926] Numero arrivi turistici Altamura nell'anno N / [2927] Numero arrivi turistici Altamura nell'anno N-1 ) - ( [2928] Numero arrivi turistici Puglia nell'anno N / [2951] Numero arrivi turistici Puglia nell'anno N-1 ) ) * 100	≥	0,00 50,00
2752	Tasso di crescita delle presenze turistiche ad Altamura rispetto a quello pugliese ( ( [2931] Numero presenze turistiche Altamura anno N / [2932] Numero presenze turistiche Altamura anno N-1 ) - ( [2933] Numero presenze turistiche Puglia nell'anno N / [2935] Numero presenze turistiche Puglia nell'anno N-1 ) ) * 100	≥	0,00 50,00

RISORSE UMANE

Numero	Cat. Ecom.	Nominativo	Percentuale
--------	------------	------------	-------------



## Scheda Obiettivi Strategici

12.00.00.00 Tema Strategico

Turismo

**TIPO OBIETTIVO:** Obiettivo Strategico**CODIFICA:** 12.01.00.00 - Obiettivo Strategico**OBIETTIVO:** Sviluppo del turismo

Sviluppo del turismo.

**RESPONSABILE:** Buonamassa Giovanni, Maiullari Biagio, Galeota Berardino

Missione

Programma

STAKEHOLDER

IMPATTO ATTESO

CRITICITA' CONTESTO

INDICATORI

Codifica	Descrizione	Valori attesi	Peso
2750	Numero di posteggi per caravan e camper [2925] Numero di posteggi caravan anno N	≥ 40,00	100,00

RISORSE UMANE

Numero	Cat. Ecom.	Nominativo	Percentuale
--------	------------	------------	-------------